

lia
mo



Elisângela Machado

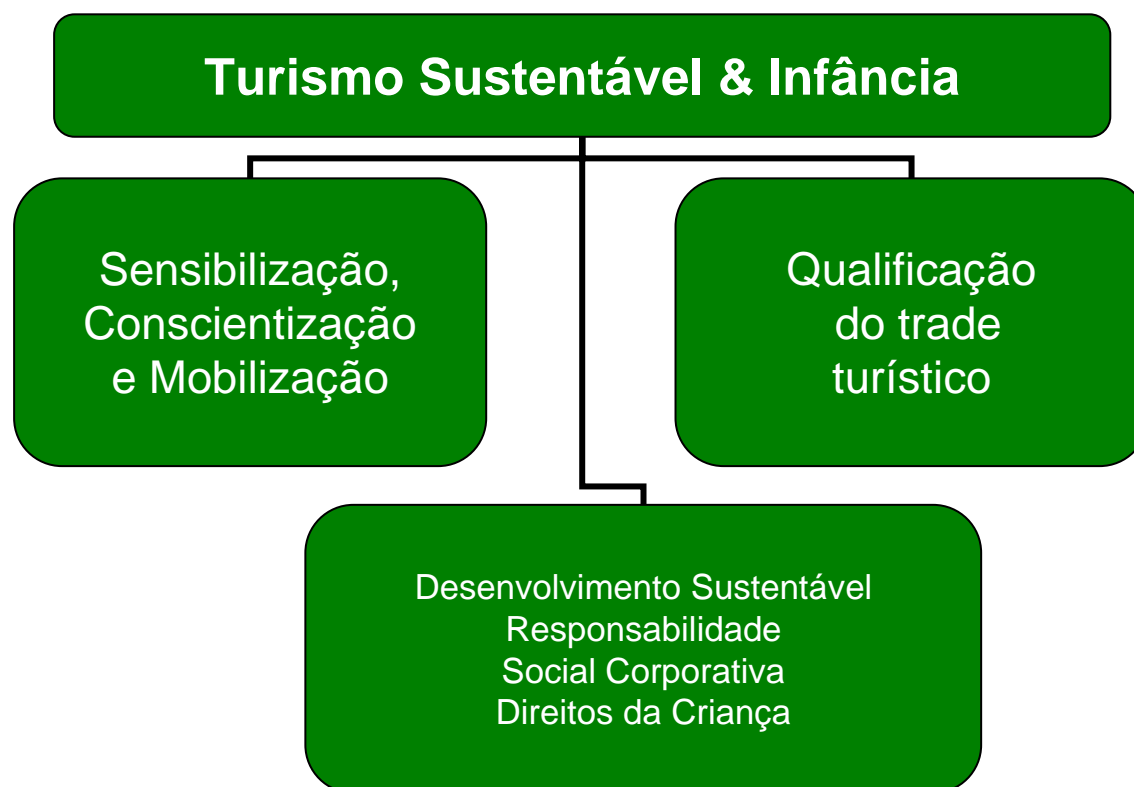
CONFERÊNCIA REGIONAL E NACIONAL DE PREVENÇÃO E INTERVENÇÃO AO TRÁFICO DE CRIANÇAS

Moçambique, 09 de Outubro de 2008



TURISMO SUSTENTÁVEL & INFÂNCIA: EVENTOS ESPORTIVOS

Partilhando lições aprendidas e
desenvolvendo os passos a seguir

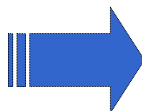




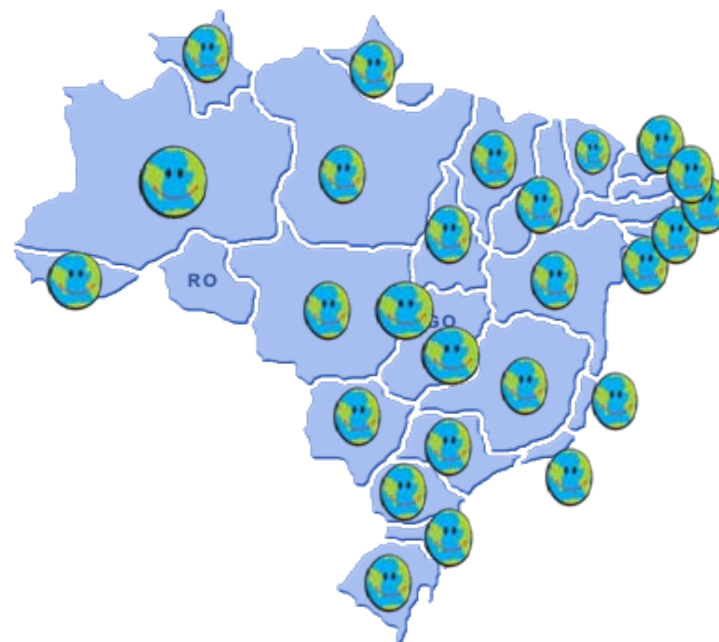
SEMINÁRIOS TSI - Prevenção à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes no Turismo

Objetivos

- Conscientizar, mobilizar e sensibilizar o *trade* turístico;
- Discutir a temática;
- Repassar informações de como denunciar;
- Formar multiplicadores de boas práticas do Turismo Sustentável & Infância.



Seminários de Sensibilização



Público direto (seminários) : 32 mil pessoas
Público indireto (parcerias com o *trade* turístico) : 80 mil pessoas
Parceiros – 46 entidades e instituições



Universidade de Brasília
Centro de Excelência em Turismo



Turismo
Sustentável
& Infância

Curso para Autoridades Nacionais de Turismo dos Países do Mercosul e Associados - 2006

Teve por objetivo proporcionar a ampliação das discussões e a elaboração de políticas públicas de turismo capazes de resultar no enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes.

OBJETIVO



PARTICIPAÇÃO

O curso teve a participação de 27 representantes dos países da América Latina, palestrantes da Universidade de Minnesota – EUA, Instituto PAINAMOR - Costa Rica e THE CODE – EUA e diversas entidades brasileiras conforme lista de presença



Universidade de Brasília
Centro de Excelência em Turismo



Turismo
Sustentável
& Infância

PESQUISA DE PERCEPÇÃO – Realizada nos Seminários do TSI em 2006

A maioria dos respondentes (59,9%) disse não, que nunca fez curso de capacitação sobre o tema. Os demais (40,1%), já realizaram cursos de capacitação neste tema, em órgãos de governo, ONGs, instituições de ensino e associações de classe, no formato de palestras, cursos e seminários.

CAPACITAÇÃO



PARCEIROS



PERFIL

Os representantes do setor de turismo somaram 32,4%. Em segundo lugar, os estudantes e bacharéis em Turismo, com 28%. Em terceiro lugar, os que atuam no setor público, com 19,3%. Em seguida, vieram os que trabalham em ONGs e entidades de classe – 8,1% e os da educação, com 3,5%.



Universidade de Brasília
Centro de Excelência em Turismo



Turismo
Sustentável
& Infância

TSI ABLA – Sensibilização junto aos usuários do segmento de locação de veículos - 2007

Disseminar informações, ações e procedimentos visando proteger a criança e o adolescente da exploração sexual no turismo, especificamente no âmbito do segmento de locação de veículos e seus usuários.

OBJETIVO



PARCEIROS



RESULTADOS

Distribuição de 752.264 materiais impressos, entre *tags*, adesivos e prisma em todas as locadoras filiadas à ABLA nos 27 estados da federação.



Universidade de Brasília
Centro de Excelência em Turismo



Turismo
Sustentável
& Infância

CARTÃO TELEFÔNICO – Lançamento Abril 2008

Lançamento em 9 Estados do Brasil em que BrasilTelecom atua.

- Público Alvo: Classes A, B, C e (D)
- Regiões: Norte, Centro-Oeste e Sul
- Distribuição de 2 milhões de cartões



PARCEIROS

Ministério do Turismo **BRASIL**
UM PAÍS DE TODOS
GOVERNO FEDERAL



Federação Nacional de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares



Universidade de Brasília
Centro de Excelência em Turismo



Turismo
Sustentável
& Infância

Meios de disseminação – 2006 e 2007

- Telefonferência – 2.300 salas em todo o país)
- Novela para rádio: 700 veículos em 800 municípios



PARCEIROS

Ministério
do Turismo **BRASIL**
UM PAÍS DE TODOS
GOVERNO FEDERAL

CNC·SESC·SENAC



Universidade de Brasília
Centro de Excelência em Turismo



Turismo
Sustentável
& Infância

Campanhas

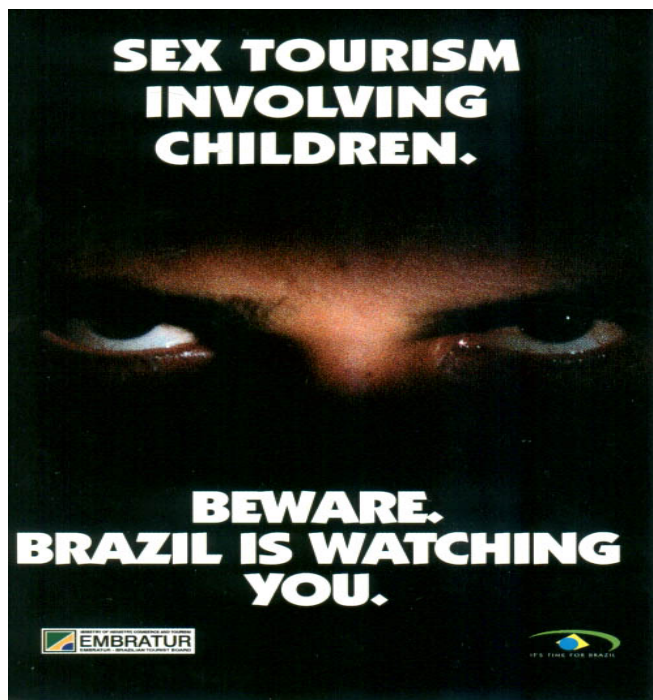
Antecedente – Embratur 1990's



Universidade de Brasília
Centro de Excelência em Turismo



Turismo
Sustentável
& Infância



Support: ANDI, ABAY, ABIH, INFRAERO
AND MINISTÉRIO DA JUSTIÇA.

Setor Comercial Norte, Quadra 02,
Projeção G - CEP 70710-500 - Brasília - DF
Tel.: (061) 224-9100 - Fax: (061) 223-9889
Internet: www.embratur.gov.br



Campanha - 2004



Universidade de Brasília
Centro de Excelência em Turismo



Turismo
Sustentável
& Infância



O MELHOR DO BRASIL
É O BRASILEIRO



Sustainable Tourism and Childhood

Brasil. Quem ama protege.

Brazil. Love it and protect it. Brasil. Quien ama protege. Brésil. Celui qui aime, protège.

0800 990500



CHILDHOOD

Save the Children



Ministério
do Turismo



"O melhor do Brasil é o brasileiro" prêmio de excelência de Camará Casade.

Carlinhos. Patrimônio do Brasil.

Patrimony of Brazil. Patrimonio del Brasil. Patrimoine du Brésil.

Proteja as nossas crianças da exploração sexual no turismo.
Protect our children from sexually predatory tourism.
Protege a nuestros niños de la explotación sexual en el turismo.
Protégez nos enfants du tourisme sexuel.

0800 990500

O MELHOR DO BRASIL
É O BRASILEIRO

CHILDHOOD

Save the Children

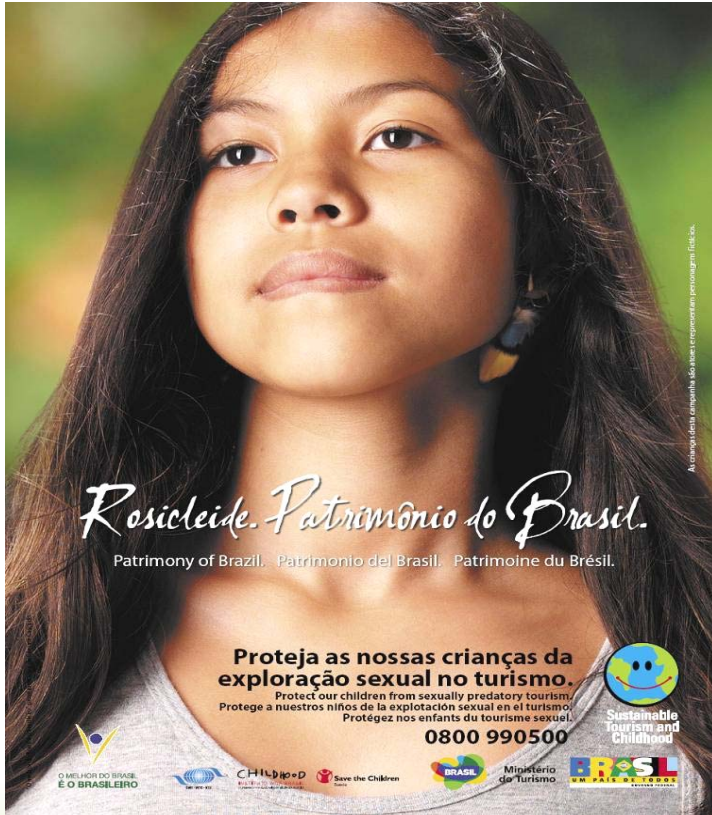
BRASIL

Ministério
do Turismo

BRASIL
UM PAÍS DE TODOS

A imagem desta campanha foi criada com o auxílio da parceria com a UNICEF.

Campanha - 2004





A young girl with long dark hair, looking slightly upwards and to the right. The background is a soft, out-of-focus green.


Rosicleide. Patrimônio do Brasil.
Patrimony of Brazil. Patrimonio del Brasil. Patrimoine du Brésil.

Proteja as nossas crianças da exploração sexual no turismo.
Protect our children from sexually predatory tourism.
Protege a nuestros niños de la explotación sexual en el turismo.
Protégez nos enfants du tourisme sexuel.


0800 990500


 Sustainable
Tourism and
Childhood


 O MELHOR DO BRASIL
É O BRASILEIRO

 CHILIPi=D

 Save the Children

 BRASIL

 Ministério
do Turismo

 BRASL
BRASIL PATRIMÔNIO DO BRASIL

As crianças desta campanha são reais e representam personagens fictícios.



A young girl with dark hair in a bun, smiling broadly. She is wearing a yellow shirt. The background is a clear blue sky.

Kátia. Patrimônio do Brasil.
Patrimony of Brazil. Patrimonio del Brasil. Patrimoine du Brésil.

Proteja as nossas crianças da exploração sexual no turismo.
Protect our children from sexually predatory tourism.
Protege a nuestros niños de la explotación sexual en el turismo.
Protégez nos enfants du tourisme sexuel.

0800 990500

 Sustainable
Tourism and
Childhood

 O MELHOR DO BRASIL
É O BRASILEIRO

 CHILIPi=D

 Save the Children

 BRASIL

 Ministério
do Turismo

 BRASL
BRASIL PATRIMÔNIO DO BRASIL

As crianças desta campanha são reais e representam personagens fictícios.

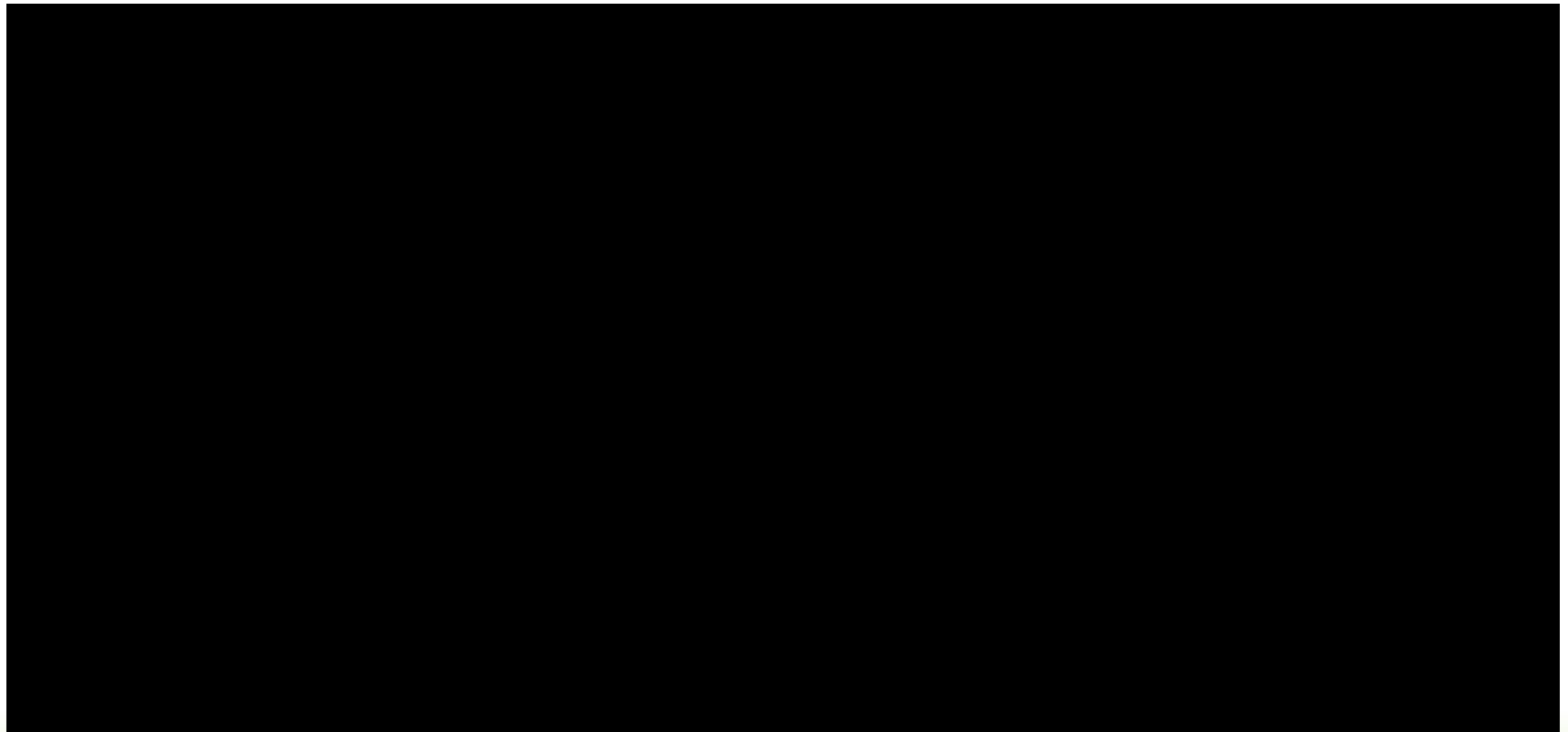
Campanha - 2004



Universidade de Brasília
Centro de Excelência em Turismo



Turismo
Sustentável
& Infância



Campanha do carnaval



Universidade de Brasília
Centro de Excelência em Turismo



Turismo
Sustentável
& Infância

- Banner
- Adesivo
- Camiseta
- Sticker
- Outdoor
- *Flyers*

Entre para este bloco.

**UNIDOS CONTRA A
EXPLORAÇÃO SEXUAL
DE CRIANÇAS E
ADOLESCENTES.**

Brasil. Quem ama protege.

Ligue 0800 99 0500 e denuncie.

Ministério da Justiça | Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome | Ministério da Educação | Ministério da Saúde | Secretaria Especial dos Direitos Humanos | Ministério do Turismo



Universidade de Brasília
Centro de Excelência em Turismo



Turismo
Sustentável
& Infância

Recursos didáticos e divulgação



- Cartazes
- Banner
- Pastas
- Selos
- Cartilhas
- Livros de bolso
- Vídeo

Grupo de ação para proteção da Criança e do adolescente – América do Sul



Universidade de Brasília
Centro de Excelência em Turismo



Turismo
Sustentável
& Infância





Universidade de Brasília
Centro de Excelência em Turismo



Turismo
Sustentável
& Infância

Passos a seguir

Formação de multiplicadores



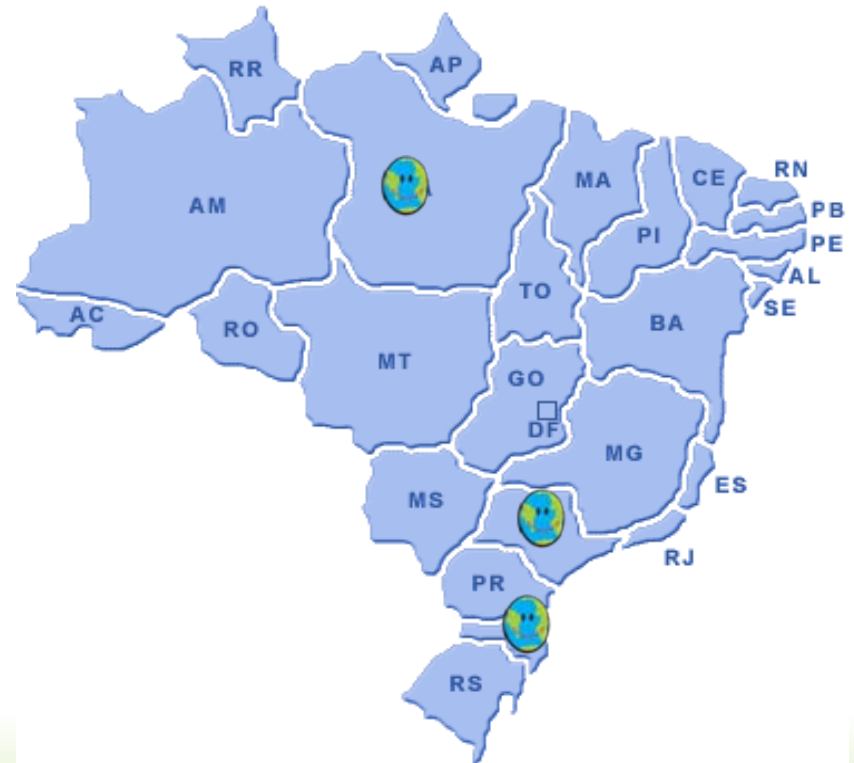
Universidade de Brasília
Centro de Excelência em Turismo



Turismo
Sustentável
& Infância

'Boas práticas para o enfrentamento à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes no Turismo

- 60 pessoas qualificadas
- ações empreendidas pela sociedade civil, governo e empresários do setor de turismo
- introdução do tema nas capacitações profissionais;
- Formar multiplicadores de boas práticas do Turismo Sustentável & Infância.





CURSO LATO SENSU

POLÍTICAS PÚBLICAS, TURISMO E INFÂNCIA

PÚBLICO ALVO

- Profissionais do setor de turismo
- Gestores públicos
- Agentes de segurança pública
- Estudantes
- Profissionais de áreas afins
- Sociedade civil, incluindo os adolescentes e jovens de todo território nacional

O que é exploração sexual de crianças e adolescentes?

É a comercialização da própria sexualidade de crianças e adolescentes. São considerados exploradores o cliente, que paga pelos serviços sexuais, e os intermediários em qualquer nível, ao vivo, inclusive que incluem, facilitam ou dirigem crianças e adolescentes à exploração sexual.

O que é exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo?

Ocorre quando os equipamentos de atividade turística (hotéis, bares, clubes noturnos, agências de viagens, lojas, entre outros) são utilizados para facilitar ou promover a exploração sexual de crianças e de adolescentes.

Perfil da criança e adolescente em situação de exploração sexual

- É pobre, negra e mulher;
- Tem baixa escolaridade;
- Não é monitorado adequadamente em função de melhores condições de vida;
- É vítima de vários tipos de violência (psicológica ou física).

Onde acontece?

Em bares, restaurantes, casas noturnas, praças, na rua (feijoadas, picadas), hotéis, entre outros. Esses são locais oportunos de agenciamento de crianças e adolescentes para a exploração sexual.

O que fazer?

A denúncia é gratuita e é assegurada o anonimato. A ligação pode ser feita de qualquer celular, público e residencial. Ao denunciar, o cidadão recebe o número de caso para que, se possível, possa acompanhá-lo. Ele tem a garantia de que sua identidade não será revelada.

• O Disque 100 é uma ação da Secretaria Especial de Direitos Humanos da Presidência da República.

A quem denunciar?

- Disque Denúncia - Disque 100, todos os dias, inclusive domingos e feriados, das 0h às 24h;
- Delegacia de Polícia;
- Centro de Referência Especializada de Assistência (CREAS);
- Conselho Tutelar;
- Comitê de Defesa;
- Ministério Público;
- Promotor de Justiça;
- Polícia Civil;
- Polícia Federal;
- Polícia Rodoviária Federal.

Conheça a Legislação

"É dever da família, da sociedade e do Estado assegurar à criança e ao adolescente, com absoluta prioridade, o direito à vida, à saúde, à alimentação, à educação, ao lazer, à profissionalização, à cultura, à dignidade, ao respeito, à liberdade e à convivência familiar e comunitária, além de colocá-los a salvo de toda forma de negligência, discriminação, exploração, violência, crueldade e opressão."

(Constituição Brasileira, Art. 227)

CRIME	ESTATUTO DA CRIANÇA E DO ADOLESCENTE	CÓDIGO PENAL BRASILEIRO
Someter criança e adolescente à prostituição ou à exploração sexual	Título do Art. 8º e 10º do ECA (Art. 244B)	
Explorar criança ou adolescente, desacompanhado dela, pelo seu responsável ou pelo responsável sexual, mesmo, se da atividade jurídica, em hotel, pensão, sorvete ou congêneres	Multa de 10 a 50 salários de referência, em caso de reincidência, e suspensão de licença, em caso de reincidência, de estabelecimento por até 15 dias (Art. 237)	
Intermediar ou servir à prostituição ou à exploração sexual		Reclusão de 1 a 3 anos (Art. 237)
Favorecimento da prostituição		Reclusão de 2 a 5 anos (Art. 238)
Moroso por outra atividade ou de qualquer outra de prostituição, no lugar destinado a atividade habitacional, seja ou não a intenção de fazer		Reclusão de 2 a 5 anos (Art. 239)
Ter presente da prostituição efetiva, participando deliberadamente da mesma, embora não tenha sido autorizada, no local ou em parte, por quem a presta		Reclusão de 1 a 4 anos (Art. 240)
Prestar, intermediar ou facilitar a prostituição, no território nacional, de pessoa que não é brasileira e que não possui ou a falta de vínculo legal com o Brasil		Pena de 2 a 10 anos - forma qualificada (Art. 241)



Universidade de Brasília
Centro de Excelência em Turismo



Turismo
Sustentável
& Infância

OBJETIVO

Preparar e formar o público alvo em uma rede de defensores dos direitos de crianças e adolescentes e em influenciadores de políticas públicas de prevenção e enfrentamento ao tráfico e à exploração sexual no contexto do turismo.

RESULTADOS ESPERADOS

Estabelecimento de novos parâmetros de prevenção e enfrentamento do fenômeno, que possam se tornar pontos multiplicadores de capacitação, articulação e mobilização dessa temática na sua região.

MÓDULOS

- Estado e Sociedade
- Direitos Humanos
- Planejamento e Gestão
- Desenvolvimento Sustentável e
- Violência e Vulnerabilidades.



Contato

Gerente de Turismo - Elisangela Machado

E-mail - eams@unb.br

Telefone - (61) 3307-2994

Nosso site: www.cet.unb.br

MUITO OBRIGADA!!!